



Noble

RESTAURANT FESTIF

Situé à la croisée du jour et de la nuit, Noble est un concept de restauration hybride proposant une expérience gustative immersive.

De jour, le restaurant affiche une carte bristonomique haut de gamme, tandis que la nuit, le lieu prend une coloration nouvelle, devenant un point de rencontre raffiné pour les fêtards.

Ainsi, l'identité graphique de Noble prend racine dans cette double identité. Les livrables et éléments liés à la vie gastronomique du restaurant revêtent un élégant lie de vin, faisant ressortir le caractère solaire de ce lieu de vie. Le soir, Noble troque sa palette pour un bleu raffiné, s'effaçant discrètement dans la nuit, afin de laisser place aux nombreux secrets et aventure que propose l'établissement.

Projet réalisé à 4 mains avec le studio de global design : CATALOG CONCEPTION




• NOBLE •

JOUR & NUIT



RVB 85 18 34
CMJN 39 96 58 64
HEX #551222

Saint-Émilion
Couleur principale
Palette jour

RVB 245 169 143
CMJN 043 42 0
HEX #F5a98f

Saumon
Couleur secondaire
Palette jour

RVB 24 22 46
CMJN 98 92 47 65
HEX #18162e

Éclipse
Couleur principale
Palette nuit

RVB 207 206 222
CMJN 22 18 7 0
HEX #fcede

Secret
Couleur secondaire
Palette nuit

NOBLE

Médium

Minimal

Monogramme



Ayaaba

COFFEE SHOP

C'est en plein coeur de Paris qu'Ayaaba propose de découvrir les différents délices offerts par la street food d'Afrique de l'Ouest.

Se voulant à la fois être un point de détente pour les passants, ainsi qu'un lieu de culture accueillant des shows musicaux et intellectuels, Ayaaba est un établissement agissant comme un réel acteur de rassemblement pour sa communauté.

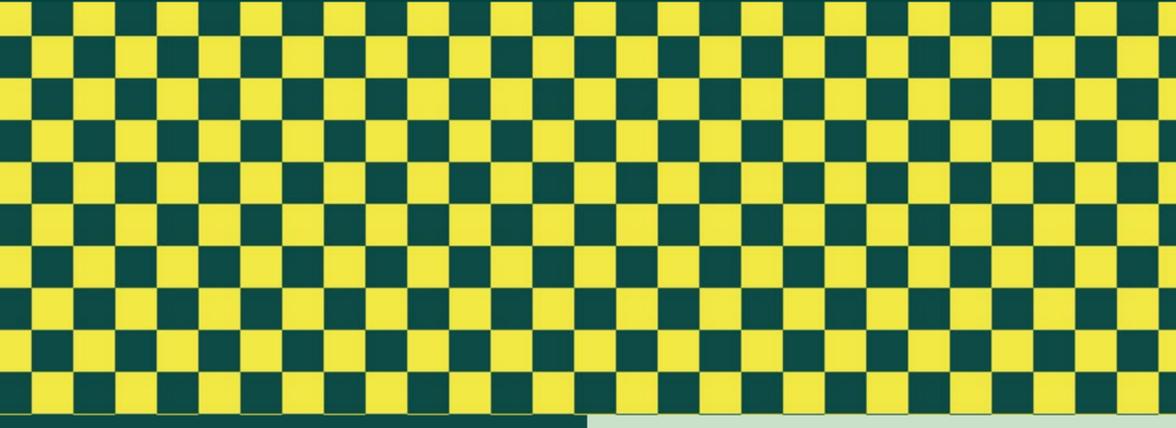
Le positionnement graphique d'Ayaaba se veut relativement moderne et décomplexé, dont les couleurs vives traduisent le dynamisme dont est empreint le coffee shop. Le dessin du logo affiche un rappel délibéré à ses origines africaines, tandis que le monogramme représente les jarres empilées sur la tête des mamans, rendant honneur à ces dernières et à la déesse éponyme du foyer, dont est issu le nom de l'établissement.

Projet réalisé à 4 mains avec le studio de global design : CATALOG CONCEPTION



AYAABA

TASTE HOME



RVB
13 75 70
CMJN
88 42 61 49
HEX
#004B46

NOKOSS
COULEUR PRINCIPALE

RVB
201 225 201
CMJN
26 1 27 0
HEX
#C9E1C9

LIME
COULEUR SECONDAIRE

RVB
80 122 93
CMJN
70 33 66 18
HEX
#507A5D

BANANIER
COULEUR PRINCIPALE

RVB
249 195 43
CMJN
2 25 88 0
HEX
#F9C32B

PLANTAIN
COULEUR TERTIAIRE

AYAABA

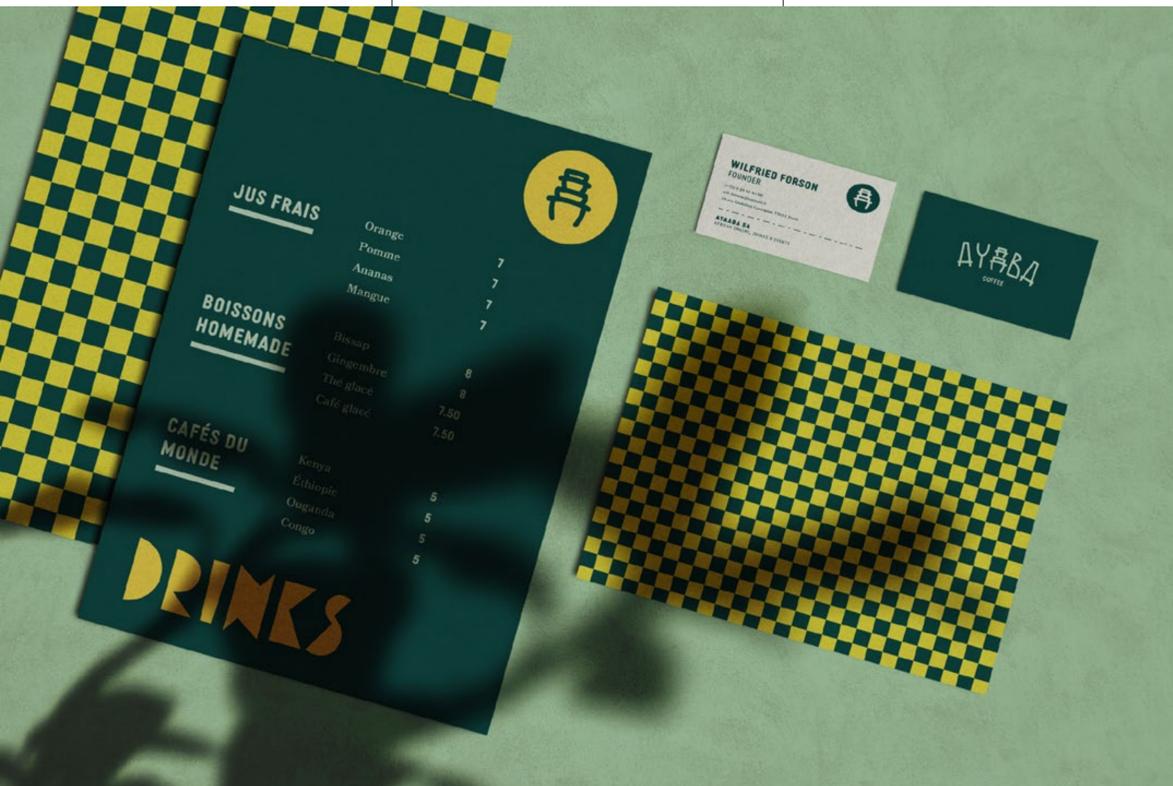
MÉDIUM



MONOGRAMME



STICKER





Antinéa

HÔTEL

Antinéa est un hôtel parisien haut de gamme tirant son nom de la reine du royaume perdu de l'Atlantide.

C'est à partir de cette légende que se déploie l'identité graphique aux airs marins de l'établissement. Tandis que la décoration propose des lieux de vie spacieux et lumineux aux inspirations méditerranéennes, l'image renvoie aux profondeurs insoupçonnées d'un monde abyssale autant emplit de trésors que de mystères.

Le trident est l'élément récurrent signant chaque document de l'hôtel. Ce dernier apparaît en tant que puce, séparateur et point de liaisons des différentes compositions graphiques. Aussi, une version écusson de l'arme de triton habille le sceu élégant de l'établissement. Côté couleurs, on retrouve des nuances de bleus et d'aigue-marines profonds, nous entraînant tout droit au sein d'un univers sous-marin de raffinement et d'hospitalité.

Projet réalisé à 4 mains avec le studio de global design : CATALOG CONCEPTION



ATLANTIDE

Couleur principale

RVB
22 48 58
CMJN
91 64 52 60
HEX
#16303a

MISTRAL

Couleur secondaire

RVB
87 116 136
CMJN
68 42 34 18
HEX
#577483

MER CALME

Couleur principale

RVB
160 182 203
CMJN
42 21 14 1
HEX
#a0b7cb

SABLE FIN

Couleur tertiaire

RVB
237 216 172
CMJN
9 15 38 0
HEX
#edd8ac

ANTINÉA

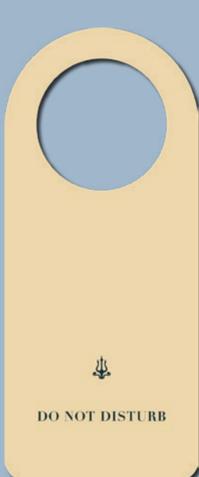
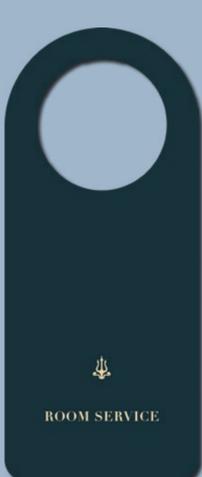
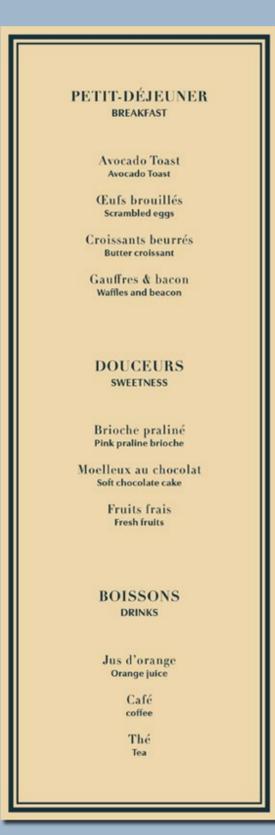
Médium



Minimal



Glyphe





Chicka Food

FAST FOOD

Chicka Food est un snack jeune et décontracté, se voulant être la nouvelle référence du poulet frit à la parisienne !

S'emparant des codes des franchises de fast food modernes, le restaurant affiche une identité haute en couleur, enrichi par un lettrage courbe et amicale, plongeant le consommateur dans un univers chaud et joyeux.

En stylisant discrètement la crête du coq au sein de son logo, Chicka Food propose une signature forte que l'on retrouve autant sur la devanture, que sur chacun des livrables du snack (stickers, menus, merchandising, etc.).



Projet réalisé à 4 mains avec le studio de global design : CATALOG CONCEPTION



Hot wings

Couleur principale

P/B
234 89 41
CMJN
0 76 88 0
HEX
#ea5929

Crème

Couleur secondaire

P/B
253 218 152
CMJN
0 18 32 0
HEX
#fddab6

Double friture

Couleur secondaire

P/B
243 168 116
CMJN
2 42 57 0
HEX
#f3a874

Barbecue

Couleur tertiaire

P/B
122 43 22
CMJN
32 87 94 43
HEX
#7a2b16



Médium



Monogramme



Sticker

